

**Miben különbözik az Ifi Alpha a korábbi filmsorozatoktól? Miben hoz újat, mitől hatékony, miért szereti meg mindenki, aki elkezdni használni a fiatalok körében? Az Ifi Alpha filmsorozat készítésekor az átadni kívánt tartalom mellett a célközönség igényei is meghatározóak voltak, így jöhetett létre egy olyan anyag, amely világszerte sikeresnek bizonyul az ifjúság körében.**



Az Alpha célja átadni az általa fontosnak tartott értékeket és inspirálni a résztvevőket az adott témák mentén folytatott beszélgetésekre, hogy ezáltal felfedezzék saját ki nem mondott kérdéseiket, tudatosítsák álláspontjukat és új nézőpontokkal gazdagodjanak. Ennek megvalósítása életkoronként más-más eszközöket és módszereket kíván meg. Az Ifi Alpha kihívása, hogy a tinédzserek és fiatal felnőttek érdeklődését felkeltve számukra befogadható és élvezetes módon prezentálja az Alpha tartalmát.

A Z generáció tagjai már digitális bennszülöttek, számukra a multimédiás tartalom alapvetés. Figyelmük megszerzése és fenntartása nagy kihívást jelent és több impulzust igényel, mint bármelyik korábbi nemzedék esetén. Átlagosan az első 8 másodpercben

# Miben hoz újat AZ IFI ALPHA?

döntenek arról, hogy érdekli-e őket a megjelenő tartalom, és az X illetve Y generációk 25 valamint 18 perces figyelmi idejével szemben a Z generációnál ez már 2 percre csökkent. Napjaink fiataljainak közel 10%-a diagnosztizált figyelemzavarral küzd. Az Ifi Alpha egyik célkitűzése, hogy ezekre a változó igényekre reagáljon.

A videók a korábbiakhoz viszonyítva jóval dinamikusabbak, a vágások sokkal gyorsabban követik egymást. A hagyományos időbeosztás helyett a kiscsoportos beszélgetéseket a filmnézésbe több rövidebb blokkban integrálja. A fiatal műsorvezetők - Jason és Ben - a lendületesség mellett jó adag humort is hoznak magukkal. Megkérdezik az utca emberét (általában fiatalokat), változatos helyszínekkel, szereplőkkel, illusztrációkkal, hangeffektekkel, grafikákkal igyekeznek megszerezni és fenntartani a résztvevők figyelmét. A magyar nyelvű szinkron és grafika a magyar fiatalok számára is biztosítja az eredeti élményt.

**SZÉCHENYI 2020**



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**